

El **texto argumentativo** tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser **probar o demostrar** una idea (o tesis), **refutar** la contraria o bien **persuadir o disuadir** al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

La argumentación, por importante que sea, no suele darse en estado puro, suele combinarse con la exposición. Mientras la EXPOSICIÓN se limita a **mostrar**, la ARGUMENTACIÓN intenta **demostrar, convencer o cambiar** ideas. Por ello, en un texto argumentativo además de la **función apelativa** presente en el desarrollo de los argumentos, aparece la **función referencial**, en la parte en la que se expone la tesis.

La argumentación se utiliza en una amplia variedad de **textos**, especialmente en los científicos, filosóficos, en el ensayo, en la oratoria política y judicial, en los textos periodísticos de opinión y en algunos mensajes publicitarios. En la lengua oral, además de aparecer con frecuencia en la conversación cotidiana (aunque con poco rigor), es la forma dominante en los debates, coloquios o mesas redondas.

PROCEDIMIENTOS ORGANIZATIVOS

El **texto argumentativo** suele organizar el contenido en tres apartados: **introducción, desarrollo o cuerpo argumentativo y conclusión.**

- ⇒ La **INTRODUCCIÓN** suele partir de una breve exposición (llamada “introducción o encuadre”) en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. A la introducción le sigue la **tesis**, que es la idea en torno a la cual se reflexiona. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas.
- ⇒ El **DESARROLLO (CUERPO ARGUMENTATIVO)**. Los elementos que forman el cuerpo argumentativo se denominan *argumentos* y sirven para apoyar la tesis o refutarla. **Los argumentos empleados pueden ser de distintos tipos.**

Según el orden de los componentes, se distinguen varios **modos de razonamiento**:

Estructura analizante o deductiva	La tesis que se intenta defender aparece expuesta al principio y, tras ella, se desarrollan los datos o argumentos que han de servir para probarla
Estructura sintetizante o inductiva	El contenido del texto se dispone de tal modo que la tesis o idea principal se expone al final, como consecuencia que se deriva o deduce de lo anterior
Estructura encuadrada	La formulación de la tesis inicial da paso al desarrollo de la argumentación que la ha de probar, después de la cual vuelve a enunciarse de nuevo, reforzada ahora por los razonamientos aportados.
Estructura paralela.	Se exponen sucesivamente distintas tesis relacionadas entre sí, pero sin jerarquizar.
Estructura interrogante	El texto se construye a partir de una o varias preguntas que el autor se plantea y a las que trata de dar respuesta convenientemente razonada.

- ⇒ La **CONCLUSIÓN**. Es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos).

GUIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE UN COMENTARIO CRÍTICO

Esta pregunta busca comprobar cómo el alumno sabe expresar de manera coherente y ordenada una opinión sobre un tema general. No se valora la opinión concreta (aunque no conviene ser demasiado incorrecto), sino la capacidad de organizar bien las ideas y expresarlas con corrección.

- ☞ Vamos a seguir una **estructura deductiva** para la realización del texto argumentativo.
- ☞ Se recomienda que un texto argumentativo se estructure **en tres o cuatro párrafos**.

<u>Párrafo 1</u>	INTRODUCCIÓN	<p>Presenta el tema y la idea u opinión . Suele adelantarse algún argumento pero sin profundizar. Este párrafo puede tener un aspecto más expositivo. No siempre en el primer párrafo de una argumentación se toma partido a favor o en contra de la tesis.</p> <p>La tesis es tu punto de vista particular, tu opinión sobre el tema. Escríbela de manera <u>clara y precisa</u>, sencilla, para que se vea fácilmente. Procura que sea una <u>sola oración afirmativa</u>. Ten en cuenta que no se valora la opinión concreta (aunque no conviene ser demasiado incorrecto), sino la capacidad de organizar bien las ideas y expresarlas con corrección.</p>
<u>Párrafo 2</u>	CUERPO DE LA ARGUMENTACIÓN	<p>El segundo párrafo es el que se utiliza para explicar los argumentos de la tesis. Podemos elegir entre un único párrafo para los argumentos a favor y en contra o bien un párrafo para cada tipo de argumento. En principio da igual por el tipo de argumento con el que se empieza.</p> <p>A. Tus argumentos (a favor). Una vez que tengas la tesis, selecciona los argumentos que vas a utilizar para convencer al lector de que tu tesis es correcta (expón en primer lugar los argumentos de mayor peso; asegúrate de que sean considerados verdaderos).</p> <p>B. Los argumentos contrarios. Un texto argumentativo es una especie de diálogo. Debes considerar qué argumentos contrarios a tu tesis podría dar una persona que sostuviera ideas contrarias a las tuyas.</p> <p>C. Refutación. Una vez tengas claro los argumentos contrarios, piensa en otros que puedan contrarrestarlos. En ocasiones, se puede admitir un argumento contrario para luego contraargumentar con más fuerza (es lo que se conoce como concesión).</p>
<u>Párrafo 3</u>	CONCLUSIÓN	<p>Resume las ideas o pensamientos defendidos en el texto. Suele tener una extensión parecida a la del párrafo 1. Aquí puedes recoger de nuevo la tesis planteada al principio.</p>

☞ Recuerda que en este tipo de textos se suele recurrir con frecuencia al **uso del plural**:

- **Plural de modestia:** Nuestro trabajo ha estudiado (en lugar de "*Mi trabajo ha estudiado*").
- **Plural inclusivo:** el emisor tiene en cuenta al destinatario: Nosotros, los sufridos contribuyentes ...(se incluye el mismo e implica al receptor).
- **Referencia a un grupo social:** Nosotros, los estudiantes, creemos (pueden ser cambios de registro e indicar citas textuales).

☞ **Otros aspectos a tener en cuenta.** En función del grado de dificultad que queramos dar a texto se puede incluir:

- **Otros argumentos.** Junto con los argumentos a favor y en contra, en un texto argumentativo podemos usar varios tipos más de argumentos como el de *autoridad*, de *experiencia personal* o de *ejemplo*, por citar algunos.
- **Una cita textual.** Se dirá el nombre del autor e irá entre comillas.
- **Pregunta-respuesta.** Es frecuente que el autor del texto haga una pregunta y la responda él mismo para influir sobre el lector.
- **Figuras retóricas** (imagen, metáfora, hipérbole). Suelen ser frecuentes cuando el texto argumentativo tiene una finalidad literaria.
- **Frases hechas o refranes.**
- **Adjetivos valorativos** (importante, fundamental, extraordinaria, imprescindible...)
- **Conectores textuales.** Es recomendable empezar el párrafo de los argumentos y de la exposición con un conector textual (En primer lugar, en definitiva). También es conveniente usar un conector cuando se cambia de argumentos a favor a argumentos en contra o viceversa (pero, aunque).

☞ **Orden de los argumentos:**

Es muy importante realizar una adecuada presentación y organización de los argumentos que queremos utilizar, de forma que facilitemos su comprensión al receptor. Estas son algunas indicaciones que debes tener en cuenta:

- **Evita las divagaciones y los juegos de palabras:** céntrate en la idea que vas a defender y en la exposición clara de los argumentos que utilices; que no se conviertan en palabras sin sentido.
- **Utiliza párrafos para distribuir y organizar cada uno de los argumentos:** los párrafos tienen la ventaja de presentar la información esencial de una idea con los argumentos a favor o en contra. Si el texto está adecuadamente dividido en párrafos es más fácil de leer y de interpretar por el receptor o receptores.
- **Relaciona los distintos párrafos empleando conectores:** son los indicadores de que el razonamiento y el proceso argumentativo siguen un orden lógico. Los párrafos no funcionan aisladamente, sino que forman parte de un conjunto, al que contribuyen dando unidad y sentido global al texto. Entre ellos pueden existir distintos tipos de relación: oposición, causa-consecuencia, etc.

El valor de la televisión en la sociedad

La televisión es un sistema que permite a las personas recibir sonidos e imágenes en movimiento y eso es posible gracias a las ondas. En la actualidad se puede afirmar que en la mayoría de los hogares hay, como mínimo, un televisor. Con el paso de los años se ha convertido en un objeto fundamental y cotidiano que, normalmente, suele presidir el centro del salón y en el que toda la familia se reúne frente a él para ver diferentes programas. Se ha hablado mucho sobre la televisión y los aspectos positivos y negativos. Por ejemplo, Bernice Buresh la ha definido con estas palabras "La televisión puede darnos muchas cosas, salvo tiempo para pensar".

En primer lugar hay que decir que la televisión puede verse como algo positivo porque, entre otras cosas, te permite estar informado en todo momento a través de los informativos. Otro aspecto a favor de la televisión es que te permite aprender sobre temas que desconocías gracias a concursos como Saber y ganar. También destaca la televisión por el hecho de ser un medio de entretenimiento como cuando tenemos la oportunidad de ver una película, nuestra serie favorita o alguna retransmisión deportiva relacionada con el fútbol o el baloncesto, por citar algún ejemplo. Pero no todo lo que rodea el mundo de la televisión es positivo. Por desgracia hay programas como los de cotilleo que aportan muy poco valor al espectador. Otro aspecto negativo es el hecho de que hay gente que se pasa muchas horas frente al televisor y eso crea adicción, o también está el inconveniente por el cual por culpa de la televisión los miembros de una familia hablan muy poco cuando están reunidas en el salón o en la cocina porque están pendientes de lo que pasa en la pantalla de su televisor. En mi caso debo decir que suelo ver la televisión casi todos los días, pero normalmente es para ver algún informativo y estar al día de lo que pasa en el mundo y algún que otro partido o acontecimiento deportivo.

En resumen, cuando nos referimos a la televisión vemos como hay argumentos a favor y en contra. Pero creo que lo más importante al respecto de la televisión es que cada uno debe ser capaz de hacer un uso responsable de un aparato que nos guste o no forma parte de nuestras vidas. Si conseguimos que las personas se eduquen mirando la televisión, probablemente los beneficios que se obtengan serán mucho mayores que los inconvenientes.